

Примеры некоторых тем ВКР слушателей курса в 2020-2023 гг.:

Направление «Комплексная стратегия интернет-маркетинга»

- Маркетинговая стратегия и план продвижения для мебельного производства.
- Разработка позиционирования бренда шоколадной фабрики.
- Проработка ключевого образа продукта и анализ эффективности его использования при работе с контент-маркетингом (на примере школы видеопроизводства).
- Анализ конкурентов и проработка УТП на рынке юридических услуг (на примере адвокатского бюро Ивановой И. Р.).
- Анализ целевой аудитории и разработка системы ключевых сообщений для продвижения мастерской рекламы Vector.
- Система точек касания для продвижения компании «СПб ГБУЗ РОДИЛЬНЫЙ ДОМ 9».
- Подготовка плана продвижения на 2022 год с целью повышения лояльности аудитории (на примере медицинского центра).
- Разработка гипотез продвижения продуктов IT-компании «Конфидент».
- Прогноз эффективности для различных рекламных каналов при продвижении компании «Интерфурнитура» (фурнитура для стеклянных изделий).

Направление «Контекстная реклама»

- Разработка комплекса продвижения компании «Гидрогеоизоляция» с применением инструментов контекстной рекламы.
- Подготовка стратегии рекламной кампании «СТК-Инвест».
- Оценка эффективности контекстной рекламы на рынке систем видеонаблюдения.
- Подготовка сценариев для теста контекстной рекламы и гипотез оптимизации на примере сервиса «ОККО».

Направление «SMM и таргетированная реклама»

- Разработка маркетинговой стратегии присутствия бренда в социальных сетях на примере компании «МАКСИДОМ».
- Комплексная система продвижения в социальных сетях и сценарии таргетированной рекламы на примере фитнес-клуба.
- Разработка стратегии продвижения тревел-блога в социальной сети Instagram (запрещенная в России социальная сеть).
- Разработка концепции аккаунта и контент-плана для продвижения в социальных сетях с целью повышения лояльности (на примере производителя школьной формы).
- Вовлекающий контент и инструменты работы с аудиторией для аккаунта фотографа в Instagram (запрещенная в России социальная сеть).
- Построение системы оценки эффективности продвижения аккаунта косметолога в разных социальных сетях.
- Продвижение музыкального коллектива «Вконтакте» и в YouTube.
- Разработка стратегии таргетированной рекламы и сценариев для теста на примере медицинского центра.